



Kontaktdaten:

Jürgen Schöneich, Hamburg

Tel. +49 (0)173/ 607.53.81

E-Mail: schoeneich@schoentext.de

Website: www.juergenschoeneich.de

Blog: www.juergenschoeneich.de/news-blog

Twitter: [@schoentext](https://twitter.com/schoentext)

Facebook: www.facebook.com/juergen.schoeneich

Xing: www.xing.com/profile/Juergen_Schoeneich

Curriculum Vitae und Arbeitsproben

Hier finden Sie einen kurzen Lebenslauf mit den wichtigsten Referenzen und ausgewählten Arbeitsbeispielen.

Weitere Arbeitsbeispiele enthält meine Website www.juergenschoeneich.de

Für Stilproben empfehle ich Ihnen die Texte der Website und die Beiträge zu meinem Blog www.juergenschoeneich.de/news-blog, der von der Website direkt zu erreichen ist.



Curriculum Vitae

- Studium der Anglistik und Amerikanistik in Berlin, Marburg und in den USA
- Texter bei Wilkens Ayer, u.a. für Malteserkreuz Aquavit, Olympus Cameras, Azea Hautpflege und das Pharmaunternehmen Nordmark.
- Texter bei Springer & Jacoby (CD: Jean-Remy von Matt), u.a. für den Generika-Hersteller durachemie, die Schwarzkopf-Etats BAC-Deo und dané Deo, die BzGA (Aids), Diebels Alt.
- Freier Texter bei MWI, u.a. für den NDR, tesafilm, Shell Motoröl, Erasco und Eurocard.
- Freier CD Text bei FCB direct, u.a. für TUI, Camel Shop und verschiedene Kunden-Clubs.
- Fest-freier Texter bei Lintas, u.a. für die Unilever Marken Bifi, Livio, Carazza, Sanella und Quenty Forty.
- Freier Texter für Hapag-Lloyd (Frachtschiff, Kreuzfahrten, Flug)
- Freier Texter bei Grabarz & Partner, u.a. für IKEA und gardeur.
- Freier Texter bei JWT Frankfurt für VIAG Interkom (heute O2).
- Festangestellter Creative Director bei M-S-B+K u.a. für Hermes Kreditversicherung, BfG Bank AG, Greenpeace, DB AutoZug und Tchibo.
- Freier Texter bei RosenbauerSolbach, u.a. für ISION und die RosenbauerSolbach Eigenwerbung.
- Freier Texter bei BBDO Berlin, für BestEnergy.
- Freier Texter bei ondesign, u.a. für PapierUnion, Stern-Wywiol Gruppe.
- Freier Texter bei Mutabor, u.a. für Distefora, Audi.



Niemand interessiert sich heute noch für die Technologien von heute.

(Für Distefora, einen Anbieter von Zukunftstechnologien, entwickelten wir zuerst eine Art Gerät, das nach Zukunft aussieht. Dazu stehen ehrgeizige Headlines.)

Agentur: Mutabor





Nichts ist faszinierender als Mediaentscheidungen.

(Diese Broschüre ist ein Manifest für eine Media-Agentur, die anders ist und anders arbeitet als andere. Das zeigt sich in der Sprache wie in den Bildern.)

Agentur: Signalgrau

Art Direction und Illustration: Dirk Uhlenbrock

Nicht ist faszinierender als Mediaentscheidungen.
CROSSMEDIA.
Die Mediastategen.

Es gibt keinen Unterschied zwischen Media und Kreation.

Die Idee ist das Fundament aller Kommunikation. Sie ist die Seele jedes Unternehmens. Sie ist die Kraft, die alle Entscheidungen steuert. Sie ist die Quelle aller Kreativität. Sie ist die Basis aller Innovationen. Sie ist die Wurzel aller Erfolge. Sie ist die Krone aller Bemühungen. Sie ist die Seele aller Unternehmen. Sie ist die Kraft, die alle Entscheidungen steuert. Sie ist die Quelle aller Kreativität. Sie ist die Basis aller Innovationen. Sie ist die Wurzel aller Erfolge. Sie ist die Krone aller Bemühungen. Sie ist die Seele aller Unternehmen.

Wir finden die richtigen Medien für Sie, oder wir erfinden sie.

Wir finden die richtigen Medien für Sie, oder wir erfinden sie.

Die richtigen Medien sind diejenigen, die Ihre Botschaft am besten transportieren. Sie sind diejenigen, die Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Sie sind diejenigen, die Ihre Botschaft am besten transportieren. Sie sind diejenigen, die Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Sie sind diejenigen, die Ihre Botschaft am besten transportieren. Sie sind diejenigen, die Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

Unsere Unabhängigkeit kommt vor allen Dingen Ihnen zugute.

Unsere Unabhängigkeit kommt vor allen Dingen Ihnen zugute.

Unabhängigkeit ist das Fundament aller Kommunikation. Sie ist die Seele jedes Unternehmens. Sie ist die Kraft, die alle Entscheidungen steuert. Sie ist die Quelle aller Kreativität. Sie ist die Basis aller Innovationen. Sie ist die Wurzel aller Erfolge. Sie ist die Krone aller Bemühungen. Sie ist die Seele aller Unternehmen.

Wenn es um den Einkauf geht, sind wir eine Großagentur.

Wenn es um den Einkauf geht, sind wir eine Großagentur.

Der Einkauf ist das Fundament aller Kommunikation. Sie ist die Seele jedes Unternehmens. Sie ist die Kraft, die alle Entscheidungen steuert. Sie ist die Quelle aller Kreativität. Sie ist die Basis aller Innovationen. Sie ist die Wurzel aller Erfolge. Sie ist die Krone aller Bemühungen. Sie ist die Seele aller Unternehmen.

Sie sind noch immer neugierig? Wir auch!

Neugier ist das Fundament aller Kommunikation. Sie ist die Seele jedes Unternehmens. Sie ist die Kraft, die alle Entscheidungen steuert. Sie ist die Quelle aller Kreativität. Sie ist die Basis aller Innovationen. Sie ist die Wurzel aller Erfolge. Sie ist die Krone aller Bemühungen. Sie ist die Seele aller Unternehmen.

Sie sind noch immer neugierig? Wir auch!



(Headlines zur Broschüre)

**Nichts ist faszinierender als Medientscheidungen.
CROSSMEDIA. Die Mediastrategen.**

Es gibt keinen Unterschied zwischen Media und Kreation.

**Die richtige Media-Strategie macht aus einer guten Kampagne
eine erfolgreiche.**

Wir finden die richtigen Medien für Sie, oder wir erfinden sie.

Unsere Unabhängigkeit kommt vor allen Dingen Ihnen zugute.

Wenn es um Einkauf geht, sind wir eine Großagentur.

Sie sind noch immer neugierig? Wir auch!



Vor sich die Straße und im Rückspiegel die Sterne.

(Die Kampagne soll vor allem LKW-Fahrer und Fuhrunternehmer ansprechen. Ein wichtiges Ziel ist, diese Nutzer stolz auf ihren LKW und die Marke zu machen. So ist mit "Sterne" natürlich die schwäbische Konkurrenz gemeint.)

Agentur: Publicis





Stellen Sie sich vor ...

(Broschüre für den neuen Geschäftskundenbereich der Bank. Im Briefing stand, es gäbe keine konkreten Vorteile, dennoch sollten die Kunden beeindruckt werden. Das erreicht die strenge Form und das Spiel mit den Bildmotiven.)

Agentur: M-S-B+K





(Headlines der Broschüre)

Betreuung für Geschäftskunden.

Stellen Sie sich vor, Sie haben einen Berater, der Ihre Belange kennt, weil er nur Kunden wie Sie betreut. Der sich Zeit nimmt, weil er nicht ins Tagesgeschäft eingebunden ist. (...).

Bewahren Sie den Blick für das Wesentliche.

Hier ist Kompetenz gebündelt.

Rundum-Betreuung geschäftlich wie privat.

Mit öffentlichen Mitteln Finanzierungskosten senken.

Flexible Betreuung unabhängig von Öffnungszeiten.

Die Geschäftskundenbetreuung auf einen Blick.